

LES DÉCLENCHEURS

PROJET ÉDUCATION AUX MÉDIAS 2018 / 2019

PARCOURS D'ÉDUCATION AUX NOUVEAUX MÉDIAS en 3 étapes, à moduler pour une ou plusieurs séances

ÉQUIPE PROJET

ÉTAT DES LIEUX

Recherche des solutions
Espace de co-construction
Tests
Evaluations

GROUPES DE TRAVAIL

À l'échelle locale et régionale
Experts au niveau national

COMPOSITION

Jeunes
Éducateurs et psychologues
Experts médias et journalisme
Experts du jeu
Médiateurs et facilitateurs

1 JE JOUE

ESCAPE GAME NOMADE

OBJECTIFS :

- > Stimuler l'attention, la collaboration, l'observation
- > Expérimenter une situation d'investigation
- > S'amuser, créer de la complicité, de la confiance au sein du groupe et avec l'animateur



2 JE COMPRENDS CE QUI S'EST JOUÉ

DEBRIEFING GUIDÉ par l'animateur, à la suite de la partie
> A partir d'un support spécifique

OBJECTIFS :

- > Capitaliser sur la partie de jeu
- > Ancrer les savoirs (être/faire), les acquis
- > Valorisation des bonnes pratiques (infos, différent de l'avis ; position active face à l'information ; recouper les sources ; gérer ses émotions : principes de base du journalisme)



USAGERS

140 000 jeunes
par an, encadrés
par les équipes
PJJ

3 J'AGIS / J'OCCUPE L'ESPACE DE PAROLE

ÉDITION DE CONTENUS

> Photos, vidéos, Posts à l'aide d'une application numérique ou un site dédié.
Ex : concours mise en ligne par la PJJ ou site associé

OBJECTIFS :

- > Autonomie / intégrer au quotidien
- > Diffusion / Partage des bonnes pratiques
- > Maintenir le lien
- > Donner la parole



DIFFUSION / ESSAIMAGE



Conception et édition de
800 boîtes de jeu



Diffusion sur tout le
territoire



Formation des éducateurs