

# LES DÉCLENCHEURS

## PROJET ÉDUCATION AUX MÉDIAS 2018 / 2019

### PARCOURS D'ÉDUCATION AUX NOUVEAUX MÉDIAS en 3 étapes, à moduler pour une ou plusieurs séances

#### ÉQUIPE PROJET

##### ÉTAT DES LIEUX

Recherche des solutions  
Espace de co-construction  
Tests  
Evaluations

##### GROUPES DE TRAVAIL

À l'échelle locale et régionale  
Experts au niveau national

##### COMPOSITION

Jeunes  
Éducateurs et psychologues  
Experts médias et journalisme  
Experts du jeu  
Médiateurs et facilitateurs

#### 1 JE JOUE

##### ESCAPE GAME NOMADE

##### OBJECTIFS :

- > Stimuler l'attention, la collaboration, l'observation
- > Expérimenter une situation d'investigation
- > S'amuser, créer de la complicité, de la confiance au sein du groupe et avec l'animateur



#### 2 JE COMPRENDS CE QUI S'EST JOUÉ

**DEBRIEFING GUIDÉ** par l'animateur, à la suite de la partie  
> A partir d'un support spécifique

##### OBJECTIFS :

- > Capitaliser sur la partie de jeu
- > Ancrer les savoirs (être/faire), les acquis
- > Valorisation des bonnes pratiques (infos, différent de l'avis ; position active face à l'information ; recouper les sources ; gérer ses émotions : principes de base du journalisme)



##### USAGERS

140 000 jeunes  
par an, encadrés  
par les équipes  
PJJ

#### 3 J'AGIS / J'OCCUPE L'ESPACE DE PAROLE

##### ÉDITION DE CONTENUS

> Photos, vidéos, Posts à l'aide d'une application numérique ou un site dédié.  
Ex : concours mise en ligne par la PJJ ou site associé

##### OBJECTIFS :

- > Autonomie / intégrer au quotidien
- > Diffusion / Partage des bonnes pratiques
- > Maintenir le lien
- > Donner la parole



#### DIFFUSION / ESSAIMAGE



Conception d'un jeu type  
Escape Game nomade



Diffusion sur tout le  
territoire



Formation des éducateurs